



FREI.GÄNGE

CORONA-TAUGLICHE WANDERUNGEN FÜR ALLE

Seit Corona sind unsere (Nah-)Erholungsgebiete deutlich voller als gewohnt. So voll, dass es auf manchen Wegen schwierig wird ausreichend Abstand zu halten. In den vergangenen Jahren wurden fast ausschließlich Wanderwege mit hohem Pfadanteil ausgewiesen und touristisch beworben. Mangels corona-tauglichen Alternativen konzentriert sich der Erholungsverkehr auch jetzt auf diese gut ausgeschilderten und somit einfach auffindbaren Wege, die aus diesem Grund vielerorts gesperrt werden. Auf den schmalen Pfaden ist es nahezu unmöglich, den vorgeschriebenen Sicherheitsabstand im Begegnungsverkehr einzuhalten. Für sicherheitsbewusste Menschen ist dieser Aspekt jedoch sehr wichtig. Solche Gäste möchten schon vor Ihrer Wanderung wissen, was auf sie zukommt und sicher gehen, dass sie dort gut aufgehoben sind und ihren Ausflug genießen können.

Genau hier setzen die **FREI.GÄNGE** an. Sie sind ein einfach zu handhabendes, niederschwelliges Angebot für alle Wanderer und Spazier-

gänger, die auf der Suche nach Sicherheit, Komfort und Ruhe sind. Hierbei geht es nicht nur um Infektionsschutz, sondern diese Motive werden auch in der Zeit nach Corona eine wichtige Rolle bei der Wahl des Urlaubsorts bzw. des Ausflugsziels spielen.

Anstatt Wanderwege und Ausflugsziele sperren zu müssen, sollen die **FREI.GÄNGE** dabei helfen, Besucherströme zu entzerren und sichere Ausflüge zu gestalten. Die **FREI.GÄNGE** bieten darüber hinaus das Potenzial die **touristische Wertschöpfung** zu unterstützen, wenn lokale Gastronomie-Betriebe entlang der **FREI.GÄNGE** beworben werden.

Zusätzlich können die **FREI.GÄNGE** – mit Hilfe einiger Modifikationen – auch die zunehmende Nachfrage nach barrierefreien Angeboten im Bereich Aktivtourismus bedienen. Sie haben somit das Potenzial auch langfristig eine große Zielgruppe an Erholungssuchenden anzusprechen.

UNSERE PRODUKTE

DREI FREI.GÄNGE

» Routenvorschläge für drei **FREI.GÄNGE** werden durch den Auftraggeber zur Verfügung gestellt.

Die Routen müssen folgende Merkmale aufweisen:

- » Unterschiedliche Längen und Ansprüche für unterschiedliche Zielgruppen (maximale Länge 15 km)
- » Vermeiden von sehr stark begangenen Wegen
- » Einbeziehen von POIs, wo möglich und sinnvoll
- » möglichst Vermeiden von schmalen Pfaden
- » Anschluss an öffentliche Parkplätze, möglichst auch ÖPNV
- » möglichst Anschluss an Einkehrmöglichkeiten

*Sofern keine Routenvorschläge vorhanden sind, siehe unten **Zusatzbaustein** „Ausarbeiten von Routenvorschlägen“.*

- » Verifizieren der drei **FREI.GÄNGE** vor Ort durch erfahrene Mitarbeiter
 - » Prüfen der Wegbreiten und des Wegecharakters
 - » Prüfen der Beschilderung (sofern vorhanden)
 - » Prüfen von Barrierefrei-Merkmalen (z.B. Kinderwagentauglichkeit)
 - » inklusive Fahrtkosten
- » Aufbereiten der drei **FREI.GÄNGE**
 - » Allgemeine Verhaltenshinweise
 - » Allgemeine Erklärung der Beschilderungssystematik (sofern vorhanden)
 - » Angabe der Tourendaten (Länge, Höhenmeter, POIs)
 - » Angaben zum Wegecharakter
 - » Detaillierte Angaben zu möglichen Startpunkten (Parken und ÖPNV)
 - » Kartenübersicht für jeden **FREI.GANG**
 - » Angaben zur Beschilderung auf der jeweiligen Runde (sofern vorhanden)
 - » Einkehrmöglichkeiten (Informationen werden vom Auftraggeber geliefert)
- » Veröffentlichen der drei **FREI.GÄNGE**
 - » Gestaltung und Layout eines Flyers (PDF zum Download) im Format DIN A5 (ca. 15 Seiten) mit allen oben genannten Angaben nach den Vorgaben des Auftraggebers inklusive Verlinkung auf die Online-Darstellung mittels QR-Codes
 - » Erstellen der GPX-Dateien für das Online-Routing
 - » Einstellen der **FREI.GÄNGE** auf der Landingpage www.frei-gang.org
 - » Verfassen einer Pressemitteilung zu den **FREI.GÄNGEN** zur Verbreitung über die lokale und regionale Tagespresse (Presseversand erfolgt durch den Auftraggeber)
- » Projektmanagement
 - » laufende Kommunikation und Absprachen mit dem Auftraggeber (ohne Vor-Ort-Termine)

Preis: € 2.475,- (zzgl. Ust.)

ZUSATZBAUSTEINE

- » Ausarbeiten von Routenvorschlägen für drei **FREI.GÄNGE** unter den oben genannten Gesichtspunkten
Preis: € 450,- (zzgl. Ust.)
- » Verfassen von drei aussagekräftigen Routenbeschreibungen
Preis: € 112,50 (zzgl. Ust.)
- » Aufnahmen und Aufbereiten von mindestens 10 ansprechenden Fotos pro Route sowie der POIs mit Übertragung der uneingeschränkten Nutzungsrechte
Preis € 450,- (zzgl. Ust.)
- » Druck des Flyers in print.haptic in einer Auflage von 1.000 Stück für den Postversand oder Auslage vor Ort
Preis € 525,- (zzgl. Ust.)
- » Einstellen der **FREI.GÄNGE** in ein Online-Tourenportal nach Wunsch des Kunden, zum Beispiel Outdooractive, Komoot, Toubiz, AllTrails
Preis € 225,- (zzgl. Ust.)

» Liefern einer wasserfesten Flyerbox inklusive FREI.GANG Aufkleber für den Startpunkt zum Deponieren der Broschüren (inklusive Versand)
Preis € 28,90 (zzgl. Ust.)

» Liefern eines wasserfesten Gästebuchs im Lederlook inklusive FREI.GANG Aufkleber (inklusive Versand)
Preis € 24,90 (zzgl. Ust.)

Gerne bieten wir Ihnen auf Wunsch weitere Zusatzbausteine an, wie zum Beispiel unsere bewährte **SPÜRNASEN.RALLYE** für Familien, die Panorama-Tafel **WEIT.BLICK**, **360°-Fotografie**, **Barrierefrei-Videos** etc.

Sie möchten mehr als drei **FREI.GÄNGE** umsetzen? Gerne. Je mehr **FREI.GÄNGE** umgesetzt werden, desto geringer werden die Kosten pro **FREI.GANG**. Fragen Sie uns nach Ihrem individuellen Angebot.

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN



ANDREA WAGNER

Telefon: 07722 917848

Mobil: 0151 40704072

E-Mail: wagner@tour-konzept.de



BETTINA JOA

Telefon: 0761 15516595

Mobil: 0151 11501135

E-Mail: joa@tour-konzept.de

Tour Konzept eG // Alemannenweg 7, 78136 Schonach // www.tour-konzept.de